



## Citizens informa los resultados financieros del cuarto trimestre y del año completo 2022

AUSTIN, TX – 13 de marzo de 2023 – [Citizens, Inc.](#) (NYSE: CIA), hoy informó los resultados financieros para el trimestre y el año que finalizó el 31 de diciembre de 2022.

### Comentario de la gerencia

“En general, estoy contento con el avance de la Compañía hacia los objetivos estratégicos a largo plazo,” dijo el vicepresidente y CEO de la Compañía, Gerald W. Shields. “A pesar de que fuimos testigos de los impactos de la inflación en toda la industria y en mercados de acciones volátiles, los elementos fundamentales y controlables de nuestro negocio continúan fortaleciéndose y mejorando. Estas mejoras son el resultado directo de las medidas que hemos tomado en los últimos dos años para emitir nuevos productos, mejorar la distribución mediante promociones de venta con cierto enfoque y campañas, y mejorar la retención de la póliza. Los productos nuevos son una parte cada vez más importante de nuestro éxito y han sido fundamentales para impulsar el crecimiento año tras año de los seguros emitidos a niveles récord; la cantidad de pólizas emitidas ha crecido durante tres trimestres consecutivos.”

### Aspectos destacados de la actividad de todo el año 2022

Las pérdidas netas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 alcanzaron un total de \$6.6 millones o \$0.13 por acción diluida de clase A, en comparación con una ganancia neta de \$36.8 millones o \$0.73 por acción diluida de clase A en 2021. Sin embargo, las comparaciones año tras año son complicadas debido a un beneficio fiscal por única vez y a un deterioro único del fondo de comercio que ocurrieron durante el cuarto trimestre de 2021, así como también \$10.3 millones en pérdidas relacionadas con inversiones no fundamentales, y principalmente monetarias, causadas por el impacto de la inflación en la volatilidad del mercado y las tasas de interés durante 2022.

Sin tener en cuenta estos conceptos no recurrentes y las pérdidas y ganancias relacionadas con las inversiones, los ingresos operativos aumentaron hasta \$8.3 millones en 2022, impulsados por el aumento de los ingresos netos de las inversiones, la disminución de los siniestros de fallecimiento y la reducción de los siniestros de daños materiales, en comparación con 2021.

En 2022, la Compañía tuvo avances considerables hacia sus objetivos estratégicos al enfocarse en suministrar los productos adecuados al cliente adecuado de la forma más eficiente posible. Para esto, la Compañía presentó ocho nuevos productos enfocados en el cliente y mejoras en los productos, implementó promociones de venta y campañas que promueven el crecimiento, e implementó mejoras en los procesos y nuevas tecnologías para que los clientes reciban los productos en menos tiempo. El impacto en conjunto de estas iniciativas resultó en un crecimiento del 64 % y 18 % respectivamente del total de los seguros de vida emitidos y del número de pólizas emitidas.



Las tendencias totales de primas del primer año mejoraron continuamente durante 2022, lo que, según la Compañía, es el resultado de la gran demanda de los nuevos productos de seguros de vida. Sin embargo, las primas consolidadas del primer año disminuyeron en un 1 %, ya que el fuerte crecimiento en el segmento de Life Insurance (Seguro de vida) fue más que compensado por una disminución en el segmento de Home Service Insurance (Seguro de Servicios para el Hogar), lo cual se debe al impacto de la inflación en la clientela, según la Compañía. Las primas de renovación también disminuyeron en menos del 1 % y los ingresos totales de primas disminuyeron en menos de 1 % en 2022.

Los beneficios totales de siniestros y rescates en 2022 aumentaron menos del 1 % en comparación con el año 2021, impulsado principalmente por el aumento de las dotaciones vencidas, que compensó con creces la disminución de los siniestros de fallecimiento y los rescates.

Los gastos generales para 2022 aumentaron hasta \$1.8 millones o 4 % año tras año. El aumento se relaciona principalmente con la convención internacional de ventas de la Compañía, la cual no se llevó a cabo en 2021 por las restricciones por el COVID-19, y en menor medida, con los costos relacionados con el traslado de los negocios internacionales de la Compañía a Puerto Rico.

El 1 de enero de 2023, la Compañía comenzó a escribir sus negocios internacionales desde su nueva filial en Puerto Rico, territorio estadounidense, en vez de Bermuda. La Compañía considera que los beneficios de realizar nuevos negocios desde Puerto Rico impulsará las ventas y mejorará la retención de la póliza, además de que el español es el idioma principal de la mayoría de los asegurados internacionales.

### **Desempeño y aspectos destacados del segmento durante 2022**

#### **Seguro de vida**

El ingreso de primas en general disminuyó un 1 % en 2022 en comparación con el año 2021, ya que el aumento de las primas del primer año se vio compensado con creces por la disminución de las primas de renovación.

Las primas del primer año y el número de pólizas emitidas aumentaron 4 % y 12 % respectivamente en 2022, en comparación con el año 2021. El crecimiento del segmento de Seguro de vida es atribuible a las ventas sólidas por parte de la Compañía del nuevo producto internacional de vida entera, Whole Life 360, que representó el 62% del total de seguros emitidos en este segmento en 2022. La Compañía sigue enfocada en las promociones de venta y campañas, prioriza contratar nuevos contratistas independientes y cree que se han visto los resultados positivos de estos esfuerzos.

Las primas de renovación de 2022 disminuyeron un 2 % impulsadas por el aumento de las dotaciones vencidas, lo cual era de esperarse por las fechas de vencimiento contractuales y el impacto residual del aumento de los rescates durante los últimos años.

Los beneficios totales por siniestros y rescates para 2022 aumentaron un 5 % año tras año, impulsados por el aumento de las dotaciones vencidas programadas, que compensaron con creces el descenso de los siniestros y rescates por fallecimiento. Los siniestros por fallecimiento disminuyeron un 25 % debido a un menor volumen de siniestros reportados en los negocios internacionales de la Compañía. Las renuncias a las pólizas disminuyeron un 8 %, las cuales, según la Compañía, son el resultado de iniciativas de políticas estratégicas destinadas a mitigar y limitar las dotaciones.



### **Seguro de servicios para el hogar**

El ingreso total de primas en el segmento de Seguro de Servicios para el Hogar para el año 2022 aumentó un 1% en comparación con el año anterior. El aumento fue impulsado por el aumento de primas totales de seguros de propiedad, compensadas parcialmente por la disminución de primas totales de seguro de vida.

Las primas del primer año en 2022 fueron de \$5.6 millones en comparación con los \$6.3 millones del año anterior. La disminución en las primas del primer año fue impulsada por reducciones estratégicas basadas en el riesgo de los ingresos por primas de seguros de propiedad y a la disminución de las primas de seguro de vida debido a las presiones inflacionarias y la reducción de la ayuda por el COVID-19 en 2022.

A pesar de la disminución en general de las primas del primer año, los seguros de vida emitidos crecieron \$106.5 millones o un 60 % impulsados por campañas de venta dirigidas y la introducción, por parte de la Compañía, del nuevo producto de vida entera en este segmento, el cual tiene un valor nominal máximo más alto que los productos heredados.

Las primas de renovación aumentaron un 3 %, en comparación con el año anterior, impulsadas por el aumento de los ingresos por primas de propiedad, por el aumento de tarifas y una mejor experiencia con los huracanes en comparación con el año 2021, compensadas parcialmente por una disminución en las primas de seguros de vida.

Los siniestros y rescates totales de 2022 disminuyeron un 14 % en comparación con el año 2021. La disminución fue impulsada por un menor volumen de siniestros de fallecimiento declarados, incluidos los siniestros COVID-19 declarados, y a un descenso de los siniestros de daños materiales, parcialmente compensado por un ligero aumento de los rescates. La Compañía cree que el aumento de rescates se debe al aumento de la inflación y a la reducción de la ayuda por el COVID-19 en 2022, lo cual impacta negativamente en la persistencia.

### **Aspectos financieros destacados del cuarto trimestre de 2022**

El ingreso neto para el cuarto trimestre de 2022 sumó un total de \$3.4 millones o \$0.07 por acción completamente diluida de clase A, en comparación con un ingreso neto de \$38.1 millones o \$0.77 por acción completamente diluida de clase A durante el trimestre del año anterior. La disminución estaba relacionada con los productos no recurrentes antes mencionados en el cuarto trimestre de 2021, lo que dificulta las comparaciones año tras año.

El ingreso total de primas en el cuarto trimestre de 2022 fue de \$48.3 millones, en comparación con \$49.5 millones en el mismo período del año anterior. La disminución fue impulsada por primas de renovación más bajas, compensada parcialmente por primas sólidas del primer año en el segmento de Seguro de vida.

Los ingresos de primas del primer año aumentaron un 14 % a \$5.4 millones, en comparación con el mismo período del año anterior, impulsados por las sólidas ventas de nuevos productos en el segmento de Seguro de vida. Los nuevos productos de vida y las mejoras de los productos tuvieron un profundo impacto positivo en los nuevos seguros de vida emitidos y en la cantidad de pólizas emitidas, las cuales



aumentaron un 125 % y un 40 % en el cuarto trimestre de 2022, en comparación con el mismo período del año anterior.

Los ingresos de las primas de renovación en el cuarto trimestre de 2022 fueron de \$42.8 millones, en comparación con los \$44.8 millones en el mismo período del año anterior, impulsados por la disminución en los segmentos de Seguro de vida y en los segmentos de Seguro de Servicios para el Hogar debido al impacto residual de más rescates durante los últimos años.

Los beneficios totales por siniestros y rescates en el cuarto trimestre de 2022 fueron de \$33.7 millones, en comparación con \$28.0 millones en el mismo período del año anterior. El incremento fue impulsado, principalmente, por seguros vencidos más altos y siniestros de fallecimiento en los negocios internacionales de la Compañía, compensado, en parte, por menos rescates.

Los gastos generales en el cuarto trimestre de 2022 fueron de \$12.1 millones, en comparación con \$9.9 millones en el mismo período del año anterior. El aumento fue impulsado, principalmente, por inversiones relacionadas con el crecimiento y por gastos asociados con el traslado de los negocios internacionales de la Compañía a Puerto Rico.

### **Desempeño y aspectos destacados del segmento en el cuarto trimestre de 2022**

#### **Seguro de vida**

El ingreso total de primas en el segmento de Seguro de vida en el cuarto trimestre de 2022 disminuyó un 1 %, a \$36.2 millones, en comparación con el trimestre del año anterior, ya que las primas sólidas del primer año fueron compensadas con creces por primas de renovación más bajas.

Las primas del primer año para el cuarto trimestre de 2022 aumentaron un 24 %, en comparación con el período del año anterior, impulsadas por las fuertes ventas continuas del nuevo producto Whole Life 360 de la Compañía y la demanda creciente del producto Critical Illness. Los nuevos productos de por vida han tenido un profundo impacto en las ventas del primer año, lo que llevó a tres trimestres consecutivos de mejoras en el crecimiento año tras año.

Las primas de renovación en el cuarto trimestre de 2022 disminuyeron un 4 %, en comparación con el mismo período del año anterior. La disminución en las primas de renovación estaba relacionada, principalmente, con dotaciones vencidas programadas más altas y con el impacto residual de más rescates durante los últimos años, lo que compensó con creces los grandes esfuerzos de ventas en el trimestre y los esfuerzos continuos de retención por parte de la Compañía.

Los beneficios totales por siniestros y rescates en el cuarto trimestre de 2022 fueron de \$27.8 millones, en comparación con \$22.0 millones en el mismo período del año anterior. El aumento estaba relacionado, principalmente, con dotaciones vencidas más altas y con un aumento en los beneficios por siniestros de fallecimiento compensados, en parte, por los beneficios de menos rescates.

#### **Seguro de servicio del hogar**

El ingreso total de primas en el segmento de Servicios del Hogar en el cuarto trimestre de 2022 fue de \$12.1 millones, en comparación con \$12.9 millones en el mismo período del año anterior.



Las primas del primer año en el cuarto trimestre de 2022 fueron de \$1.4 millones en comparación con \$1.5 millones el año anterior. La disminución fue principalmente impulsada por continuas reducciones de los ingresos por primas de los seguros de propiedad basadas en el riesgo y, también, por presiones inflacionarias que impactaron en la clientela de la Compañía.

A pesar de la disminución en general de las primas del primer año, el enfoque estratégico de la Compañía en las campañas de ventas diseñadas para aumentar el monto nominal de la póliza ha aumentado \$44 millones o 126 % en seguros de vida recién emitidos. La Compañía cree que esto es el resultado de la tracción continua de su nuevo producto de vida entera, que contribuyó significativamente a un aumento del 43 % en pólizas emitidas en este segmento, en comparación con el cuarto trimestre de 2021.

Las primas de renovación en el cuarto trimestre de 2022 fueron de \$10.6 millones en comparación con \$11.4 millones el año anterior. La disminución fue principalmente impulsada por costos más altos de reaseguro por catástrofes en el negocio inmobiliario de la Compañía, en comparación con el cuarto trimestre de 2021.

Los beneficios totales de siniestros y rescates en el cuarto trimestre de 2022 disminuyeron un 2 % en comparación con el mismo período del año anterior. La disminución fue impulsada por una menor cantidad de siniestros de fallecimiento reportados y por una menor cantidad de siniestros por la propiedad, compensada parcialmente por un poco más de rescates.

### **Inversiones**

El ingreso de inversión neto en el cuarto trimestre de 2022 disminuyó un 13 %, hasta \$17.4 millones, en comparación con el mismo período del año anterior. El aumento en el ingreso de inversión neto fue principalmente impulsado por ingresos más altos por parte de sociedades limitadas y por la reinversión de la creciente base de activos invertidos y diversificados a tasas de interés más altas de la compañía, en comparación con el cuarto trimestre de 2021.

El ingreso de inversión neto fue de \$65.4 millones en 2022, una mejora en comparación con \$61.5 millones en 2021. El aumento del ingreso de inversión neto fue impulsado por ingresos más altos por parte de sociedades limitadas e inversiones generales de vencimiento fijo. El rendimiento promedio antes de impuestos en la cartera de inversiones fue del 4,40 % en 2022, una mejora en comparación con el 4,24 % en 2021.

Por un aumento en las tasas de interés actuales a lo largo del año, el valor contable de la cartera de inversiones en valores de vencimiento fijo de la Compañía fue de \$1,200 millones el 31 de diciembre de 2022, en comparación con \$1,500 millones el 31 de diciembre de 2021. Los valores de vencimiento fijo representaban, aproximadamente, un 87 % de la cartera de inversiones de la Compañía.

Aproximadamente, un 99 % de la cartera de vencimiento fijo de la Compañía califica en un grado de inversión. La filosofía de inversión de la Compañía de mantener títulos de deuda hasta el vencimiento atenúa las preocupaciones relacionadas con las fluctuaciones temporales del valor de mercado.

### **Ganancias (o pérdidas) netas relacionadas con inversiones**

Las ganancias relacionadas con las inversiones en el cuarto trimestre de 2022 fueron de \$0.3 millones, en comparación con una ganancia de \$3.7 millones en el mismo período de 2021. La disminución se debió principalmente al ambiente inflacionario, que resultó en cambios en el valor de mercado de las sociedades limitadas de la Compañía.



Las pérdidas relacionadas con inversiones en 2022 sumaron en total \$10.3 millones, en comparación con \$11.0 millones de ganancias en 2021. Las pérdidas se deben, principalmente, al ambiente inflacionario y a la volatilidad de los mercados de valores, lo que provocó cambios en el valor de mercado de las sociedades limitadas y de las sociedades patrimoniales de la Compañía.

### **Valor contable**

A partir del 31 de diciembre de 2022, el valor contable por acción ordinaria de clase A, incluso El resultado global (AOCI), fue de \$0.02, en comparación con \$6.41 en el período del año anterior. La disminución año tras año fue principalmente impulsada por el impacto de tasas de interés más altas en la cartera de inversiones de la Compañía.

El valor contable ajustado por acción ordinaria de clase A que excluye a AOCI fue de \$3.94 en 2022, en comparación con \$4.06 en el período del año anterior.

### **Acerca de Citizens, Inc**

Citizens, Inc. (NYSE: CIA) es una Compañía de servicios financieros diversificados que ofrece seguros de vida, de gastos finales y de propiedad de responsabilidad limitada, además de otros productos financieros para personas y pequeñas empresas en los EE. UU., América Latina y Asia. Mediante su estrategia de crecimiento centrada en el cliente, Citizens ofrece productos innovadores para abordar las necesidades cambiantes de los clientes. La Compañía opera en dos segmentos principales: Seguro de vida, donde la Compañía es líder en el mercado de pólizas de seguro de vida entera de valor en efectivo y denominadas en dólares estadounidenses en América Latina; y, también, Servicios para el Hogar, que operan principalmente en la región de la costa del Golfo de los EE. UU. Visite [www.citizensinc.com](http://www.citizensinc.com) para más información acerca de Citizens y CICA Life Insurance Company of America.

### **Notas explicativas sobre el uso de medidas no GAAP**

#### **Ingreso operativo ajustado**

El ingreso operativo ajustado es una medida no-GAAP que se calcula como el ingreso operativo GAAP previo a los impuestos, excluyendo las ganancias (pérdidas) netas relacionadas con la inversión y los elementos no recurrentes únicos. Según la gerencia, esta métrica es significativa porque les permite a los inversores evaluar la rentabilidad subyacente y mejora la comparabilidad entre períodos al excluir elementos que se ven muy afectados por las fluctuaciones del mercado de inversión y otros factores económicos y no indican tendencias operativas. Según la gerencia, la métrica antes de impuestos es una comparación más útil que la métrica después de impuestos, ya que la tasa impositiva efectiva de la Compañía puede fluctuar considerablemente de un trimestre a otro.

#### **Valor contable ajustado por acción ordinaria de clase A**

El valor contable ajustado por acción ordinaria de clase A es una medida no GAAP que se calcula dividiendo el patrimonio neto real de los accionistas ordinarios de clase A, excluyendo AOCI, por el número de acciones ordinarias de clase A en circulación al final del período. Según la gerencia, esta



métrica es significativa porque les permite a los inversores evaluar el crecimiento del valor contable subyacente al excluir el impacto de la volatilidad de la tasa de interés.

### Datos financieros seleccionados y consolidados

For the periods ended as of <i>(In thousands, except per share data)</i>	Three months ended December 31		Year ended December 31	
	2022	2021	2022	2021
<b>Balance sheet data</b>				
Total assets	\$ 1,569,970	1,854,511	\$ 1,569,970	1,854,511
Total liabilities	1,568,927	1,533,940	1,568,927	1,533,940
Total stockholders' equity	1,043	320,571	1,043	320,571
Life insurance in force	4,257,148	4,165,921	4,257,148	4,165,921
<b>Operating items</b>				
Insurance premiums	48,251	49,543	173,714	174,728
Net investment income	17,443	15,477	65,426	61,495
Investment related gains (losses) net	298	3,714	(10,291)	10,991
Total revenues	67,257	69,921	232,524	250,546
Claims and surrenders	33,675	28,034	119,935	119,735
Other general expenses	12,172	9,943	45,161	43,370
Goodwill impairment	-	12,624	-	12,624
Total benefits and expenses	64,934	76,734	239,591	257,234
Income (loss) before federal income tax	2,323	(6,813)	(7,067)	(6,688)
Federal income tax expense (benefit)	(1,051)	(44,950)	(429)	(43,475)
Net income (loss)	3,374	38,137	(6,638)	36,787
<b>Per share data</b>				
Book value per share	0.02	6.41	0.02	6.41
Basic income (loss) per Class A share	0.07	0.77	(0.13)	0.74

### Definición de los segmentos informados

La Compañía está compuesta por dos segmentos de negocios operativos y otras empresas no aseguradoras, según se detalla a continuación. Las operaciones de seguros son el foco principal de la Compañía y son los principales generadores de ingresos del negocio.

Seguro de vida – el segmento de Seguro de vida emite, principalmente, seguros ordinarios de por vida y pólizas de dotación denominadas en dólares estadounidenses que se venden, en principio, a residentes no estadounidenses y que se encuentran mayormente en América Latina y la costa del Pacífico. Estos productos se venden a través de consultoras de marketing independientes.

Seguro de servicio para el hogar – el segmento del Seguro de servicio del hogar ofrece seguros de vida de gastos finales y pólizas de seguro de propiedad de responsabilidad limitada comercializadas para hogares con ingresos medios y bajos, y productos de vida entera con valores nominales permitidos



superiores en Louisiana, Mississippi y Arkansas. Estos productos se venden a través de agentes independientes y funerarias.

### Datos financieros del segmento seleccionado

For the periods ended as of <i>(In thousands, except per share data)</i>	Three months ended December 31		Year ended December 31	
	2022	2021	2022	2021
<b><u>LIFE SEGMENT</u></b>				
Total assets	\$ 1,176,246	1,390,392	\$ 1,176,246	1,390,392
<b>Operating items</b>				
Insurance premiums	36,192	36,659	124,653	126,058
Net investment income	13,556	11,748	50,680	47,216
Investment related gains (losses) net	(182)	3,435	(8,826)	9,176
Total revenues	50,831	53,062	170,175	185,812
Claims and surrenders	27,808	22,024	95,576	91,390
Total benefits and expenses	47,249	60,851	170,857	184,894
Income (loss) before federal income tax	3,582	(7,789)	(682)	918
<b><u>HOME SERVICES SEGMENT</u></b>				
Total assets	\$ 338,977	407,603	\$ 338,977	407,603
<b>Operating items</b>				
Insurance premiums	12,059	12,884	49,061	48,670
Net investment income	3,578	3,398	13,632	13,224
Investment related gains (losses) net	352	225	(1,277)	618
Total revenues	15,989	16,511	61,417	62,519
Claims and surrenders	5,867	6,010	24,359	28,345
Total benefits and expenses	15,975	14,228	63,193	64,555
Income (loss) before federal income tax	14	2,283	(1,776)	(2,036)

### Conciliación GAAP a no GAAP

#### Conciliación de ingresos (pérdidas) adaptados antes del impuesto federal sobre la renta

Para los períodos finalizados <i>Sin auditar (en millares)</i>	Tres meses finalizados 31 de diciembre		Doce meses finalizados 31 de diciembre	
	2022	2021	2022	2021
<b>Ingreso operativo ajustado</b>				
Ingreso (pérdida) antes del impuesto federal sobre la renta	\$ 2,323	(6,813)	\$ (7,067)	(6,688)
Menos:				





Ganancias (o pérdidas) relacionadas con inversiones excluidas	298	3,714	(10,291)	10,991
Deterioro del fondo de comercio excluido	-	(12,624)	-	(12,624)
Ajustes totales	298	(8,910)	(10,291)	(1,633)
<b>Ingreso (pérdida) ajustado antes del impuesto federal sobre la renta</b>	<b>\$ 2,025</b>	<b>2,097</b>	<b>\$ 3,224</b>	<b>(5,055)</b>

### Conciliación del patrimonio neto de los accionistas y del valor contable por acción ordinaria de clase A

Para los períodos finalizados a partir de <i>Sin auditar (en millares, excepto los datos por acción)</i>	Año finalizado 31 de diciembre	
	2022	2021
<b>Patrimonio neto de los accionistas (déficit)</b>		
<b>Patrimonio neto de los accionistas (déficit), incluyendo AOCI</b>	<b>\$ 1,043</b>	<b>320,571</b>
Menos:		
AOCI	(195,279)	117,492
<b>Patrimonio neto de los accionistas, incluyendo AOCI</b>	<b>\$ 196,322</b>	<b>203,079</b>
<b>Valor contable</b>		
<b>Valor contable, incluyendo AOCI</b>	<b>\$ 0.02</b>	<b>6.41</b>
Menos:		
Impacto por acción de AOCI	(3.92)	2.35
<b>Valor contable, excluyendo AOCI</b>	<b>\$ 3.94</b>	<b>4.06</b>

### Declaraciones prospectivas

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas dentro de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995 que se pueden identificar con palabras tales como “puede”, “hará”, “espera”, “anticipa”, “cree”, “proyecto”, “pretende”, “continuar” o palabras similares. Estas declaraciones prospectivas pueden relacionarse con las expectativas de la Compañía sobre el impacto de la pandemia de COVID-19, el desempeño comercial, la estrategia operativa, los gastos de capital, los cambios tecnológicos, las acciones regulatorias y otras medidas operativas y financieras. Además, todas las declaraciones que no sean declaraciones de hechos históricos que abordan actividades que la Compañía espera o anticipa que ocurrirán o pueden ocurrir en el futuro son declaraciones prospectivas. Esas declaraciones no son garantías de desempeño futuro e implican ciertos riesgos, incertidumbres y suposiciones que son difíciles de predecir, y muchas de esas están fuera de nuestro control. Por lo tanto, los resultados y consecuencias reales pueden diferir mucho de los asuntos expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas. Los riesgos, incertidumbres y suposiciones involucrados en nuestras declaraciones prospectivas incluyen, entre otros, los factores de riesgo discutidos en nuestros informes periódicos presentados hace poco en el Formulario 10-K y el Formulario 10-Q. La Compañía no asume ningún deber u obligación de actualizar las declaraciones prospectivas que se encuentran en este comunicado como resultado de información nueva, eventos futuros o cambios en las expectativas de la Compañía. Por consiguiente, no debe confiar tanto en estas declaraciones prospectivas. La Compañía



también renuncia a cualquier obligación de comentar o corregir información que pudiera estar contenida en los informes publicados por la comunidad inversora.

**Información de contacto**

**Inversores**

Matthew Hausch and Matt Glover  
Gateway Group, Inc.  
(949) 574-3860  
[CIA@gatewayir.com](mailto:CIA@gatewayir.com)