



CITIZENS ANUNCIA LOS RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2021

La compra de acciones de clase B allana el camino hacia una clase de acciones con derecho a voto

Los esfuerzos de reclutamiento y formación refuerzan las tendencias de distribución

AUSTIN, TX – 5 de mayo de 2021 – Citizens, Inc. (NYSE: CIA) ha anunciado hoy los resultados financieros del primer trimestre de 2021 que muestran una pérdida por acción de (\$0,07 dólares). A pesar del complejo entorno de la COVID-19 y de los continuos gastos legales asociados al cambio de control de la compañía, los resultados fueron consistentes con el año anterior.

Gerald W. Shields, vicepresidente de la Junta Directiva y CEO interino, declaró: "El año 2021 constituye un hito importante en nuestra historia con la aprobación recientemente anunciada de la compra de todas las acciones de clase B a la Fundación Harold E. Riley. Esta transacción devuelve el control a la empresa, permitiendo que una sola clase de acciones con derecho a voto elija a todos los directores".

El Sr. Shields continuó diciendo: "Con esta importante distracción ya en el pasado, ahora tenemos energía en torno a la ejecución de nuestra estrategia a largo plazo centrada en el crecimiento sostenible. Nuestro éxito radica en la mejora continua del servicio, la innovación de productos diferenciados y el aumento de la capacidad de distribución. Durante el primer trimestre, intensificamos las actividades de distribución centrándonos en los esfuerzos de reclutamiento y formación. Como resultado, vimos una mejora significativa en las tendencias, con un aumento del 5% en el número de asesores y un incremento del 22% en las nuevas pólizas emitidas respecto al primer trimestre del año pasado. Estos nuevos programas están ayudando a impulsar el número de nuevos asesores y a mejorar la productividad. Aunque aún queda trabajo por hacer, estamos entusiasmados con el impulso incrementado de nuestra fuerza de ventas y el potencial de crecimiento a medida que reclutamos para el futuro."

Aspectos financieros destacados del primer trimestre (en comparación con el primer trimestre de 2020)

- Pérdida neta de (\$0,07 dólares) por acción común de Clase A, acorde con el año anterior
- Los ingresos se mantienen estables gracias a la disminución de las primas de renovación y a la mejora de los resultados de las inversiones realizadas
- Las primas del primer año disminuyen (4%) - segmento de seguros de vida (9%), segmento de seguro doméstico +5%.

- El número de pólizas emitidas ha aumentado un 22%: el segmento de seguros de vida ha aumentado un 19% y el de seguro doméstico un 23%.
- Los gastos generales disminuyen (1%) a pesar de los gastos relacionados con el cambio de control
- Los reclamos y rescates aumentan un 16% por el aumento de los reclamos por fallecimiento y las pólizas dotales que maduraron.
- Cierre de los problemas heredados de retenciones internacionales con el IRS

La pérdida neta de (\$0,07 dólares) por acción de Clase A, igual a la del año anterior, por el aumento de los reclamos y los rescates, parcialmente compensado por la mejora de los resultados de las inversiones realizadas. El primer trimestre de 2021 se vio afectado negativamente por los gastos legales relacionados con el cambio de control de la Compañía.

Los ingresos se mantuvieron estables debido a un menor número de primas de renovación en nuestro segmento de seguros de vida, parcialmente compensado por la mejora de los resultados de las inversiones realizadas.

El número total de pólizas emitidas aumentó un 22% debido a las mejoras realizadas el año pasado en nuestras operaciones comerciales y prácticas de venta para contrarrestar el impacto de la pandemia mundial, así como a la mejora de los esfuerzos de reclutamiento de nuevos asesores. En el segmento de seguros de vida, el número de pólizas emitidas aumentó un 19%, mientras que las primas de primer año disminuyeron un 9% por un descenso de la prima media, ya que seguimos haciendo hincapié en la venta de pólizas de menor suma nominal durante la pandemia mundial debido a las limitaciones de nuestros solicitantes para completar los exámenes médicos requeridos para las pólizas de mayor suma nominal.

En el segmento de seguro doméstico, el número de pólizas emitidas aumentó un 23%, con un incremento de las primas del 4% respecto al año anterior, gracias a la continuidad de la fuerte recaudación y a la ampliación de la oferta de productos a los actuales asegurados. Además, recibimos un número menor de solicitudes en el periodo del año anterior, ya que el inicio de la pandemia de COVID-19 y las órdenes de permanencia en el hogar afectaron negativamente a nuestro negocio.

Los gastos generales disminuyeron un 1% con respecto al año anterior, a pesar de los continuos honorarios legales relacionados con el cambio de control de la Compañía y la inversión en el crecimiento del negocio nacional de la compañía en Florida.

Los gastos de reclamos y rescates aumentaron un 16% con respecto al año anterior, afectados significativamente por un aumento del 36% en los beneficios de reclamos por fallecimiento, debido principalmente a un aumento en los reclamos notificados, incluidos los relacionados con la pandemia de COVID-19, y la cantidad estándar en dólares de los reclamos incurridos.

Nuestro equipo directivo ha dedicado importantes recursos a lograr el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y a resolver los problemas heredados en los últimos años. En años anteriores, la compañía presentó declaraciones de retención de impuestos y pagos de impuestos asociados al IRS, ajustando el tratamiento fiscal de las pólizas novadas a una subsidiaria durante 2018. Estas declaraciones fueron procesadas por el IRS en 2021, y la Compañía considera este asunto heredado cerrado.

Aspectos financieros destacados (en comparación con el primer trimestre de 2020)

- Segmento de seguros de vida
 - Las pólizas emitidas aumentaron un 19%.
 - El enfoque de reclutamiento produjo un 5% más de asesores, con un aumento del 84% de nuevos asesores
 - El Longevity Max™, nuevo producto de Vida Entera, entra en el mercado de seguros de la Florida
 - El total de reclamos y rescates aumentó un 15%.
- Segmento de seguro doméstico
 - Las pólizas emitidas aumentaron un 23%.
 - Las primas aumentaron un 4%.
 - Los beneficios de reclamos por fallecimiento aumentaron un 29%.
- La aprobación reglamentaria de la compra de acciones de Clase B le regresa el control a la Compañía

En nuestro segmento de seguros de vida, seguimos implementando nuevas campañas de ventas y promociones para estimular las ventas y desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Estas iniciativas siguieron animando a nuestra fuerza de ventas y apoyaron un aumento del 19% en el número de pólizas emitidas frente a la persistente presión de la pandemia sobre el proceso.

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo, ampliamos nuestros esfuerzos de reclutamiento y productividad de asesores mediante formación específica y una mejor experiencia del cliente. Como resultado, vimos un aumento del 5% en el número total de asesores y un aumento del 84% en los nuevos asesores en comparación con el primer trimestre del año pasado. Nuestros refinados programas de formación impulsaron la productividad de los asesores, incluyendo un aumento de más del 200% en las primas emitidas por los nuevos asesores.

Además, recientemente anunciamos nuestra entrada en el mercado de seguros de la Florida con el Longevity Max™. Este nuevo producto de Vida Entera, con una distribución y un servicio adaptados a los clientes hispanos, ofrece una combinación única de cobertura de seguro de vida, ingresos de por vida y protección de ahorros. Este producto pone de relieve la larga trayectoria de Citizens en la venta de seguros en América Latina.

El total de reclamos y rescates en el segmento de seguros de vida aumentó un 15%, impulsado por un incremento de los reclamos por fallecimiento, los rescates y los beneficios de dotación madurados. Hemos observado un aumento tanto del número total de reclamos por fallecimiento declarados, incluidos los relacionados con COVID-19, como del beneficio estándar de fallecimiento por póliza. Se esperaba un aumento de las dotaciones maduradas y los rescates debido al envejecimiento de este bloque de negocio.

La pandemia de COVID-19 tuvo un fuerte impacto en el segmento de seguro doméstico. Aunque el número de pólizas aumentó un 23% y las primas mejoraron un 4%, los reclamos de fallecimiento aumentaron un 29% respecto al año anterior. Para luchar contra la presión continua, se ofreció un producto de emisión automática a los asegurados existentes, lo que dio lugar a un ligero aumento de los valores nominales medios, mientras que los sólidos esfuerzos de recaudación ampliaron las primas de renovación.

Finalmente, el 12 de abril de 2021, Citizens recibió la aprobación reglamentaria definitiva para comprar todas las acciones ordinarias de clase B a la Fundación Harold E. Riley, devolviendo así el control a la empresa. Como resultado:

- Todas las acciones comunes de clase B de la Fundación fueron transferidas de nuevo a la empresa
- Las acciones comunes de clase B se reclasifican como acciones propias autorizadas, pero no emitidas
- La Junta Directiva de Citizens ha decidido que no llevar a votación las acciones comunes de clase B, y por tanto, la empresa sólo tiene una clase de acciones con derecho a voto en circulación (acciones comunes de clase A)
- Una clase de directores

Datos financieros consolidados seleccionados

Para los períodos terminados a partir de	3/31/2021	3/31/2020
(En miles excepto por los datos de las acciones)		
Datos del balance		
Activos totales	\$ 1,781,653	\$ 1,713,287
Pasivos totales	1,540,813	1,497,553
Total del capital contable	240,840	215,734
Seguro de vida vigente	4,131,919	4,210,437
Elementos de operación		
Primas de seguro	\$ 39,032	\$ 41,317
Ingresos netos por inversiones	15,244	15,169
Ganancias (pérdidas) de inversión realizadas	292	(1,306)
Total de ingresos	55,483	55,722
Ingresos (pérdidas) netos antes de los impuestos federales sobre la renta	(2,748)	(2,235)
Ganancias netas (pérdida)	(3,573)	(3,584)
Datos por acción		
Valor contable por acción	\$ 4.76	\$ 4.29
Ingresos (pérdidas) básicos y diluidos por acción de clase A	(0.07)	(0.07)

Operaciones por segmentos

Nuestro negocio está compuesto por dos segmentos de negocios operativos y otras empresas no aseguradoras como se detalla a continuación. Nuestras operaciones de seguros son el objetivo principal de la Compañía, ya que esas operaciones generan la mayor parte de nuestros ingresos.

Seguro de vida

Nuestro segmento de seguros de vida emite principalmente seguros de vida entera ordinarios y pólizas de dotación denominadas en dólares estadounidenses que se venden predominantemente a no residentes en los Estados Unidos, ubicados principalmente en América Latina y la Cuenca del Pacífico, a través de asesores de mercadeo independientes.

Seguro doméstico

Nuestro segmento de seguro doméstico proporciona seguros de vida comunes y anualidades de gastos fúnebres y de pre-necesidad a personas de ingresos medios y bajos, principalmente en Louisiana, Mississippi y Arkansas. Nuestras pólizas en este segmento se venden y se mantienen a través de un sistema de distribución de comercialización de servicios domésticos y funerarias que utilizan empleados y asesores independientes.

Otras empresas no aseguradoras

Otras empresas no aseguradoras incluyen principalmente el apoyo corporativo y tecnológico de la Compañía que se incluyen en el cuadro de presentación que figura a continuación para conciliar adecuadamente la información sobre los segmentos con los estados financieros consolidados de la Compañía.

Datos financieros del segmento seleccionado

Para los períodos terminados a partir de	3/31/2021	3/31/2020
(En miles)		
SEGMENTO DE VIDA		
Activos totales	\$ 1,330,637	\$ 1,262,351
Elementos de operación		
Primas de seguro	\$ 27,063	\$ 29,819
Ingresos netos por inversiones	11,598	11,480
Ganancias (pérdidas) de inversión realizadas	(108)	735
Total de ingresos	39,466	42,558
Ingresos (pérdidas) netos antes de los impuestos federales sobre la renta	(106)	2,086
SEGMENTO DE SEGURO DOMESTICO		
Activos totales	\$ 386,969	384,192
Elementos de operación		
Primas de seguro	\$ 11,969	11,498
Ingresos netos por inversiones	3,345	3,332
Ganancias (pérdidas) de inversión realizadas	223	(1,717)
Total de ingresos	15,539	13,131
Ingresos (pérdidas) netos antes de los impuestos federales sobre la renta	(758)	(2,145)
OTRAS EMPRESAS NO ASEGURADORAS		
Activos totales	\$ 64,047	\$ 66,744

Elementos de operación

Primas de seguro	\$	-	\$	-
Ingresos netos por inversiones		301		357
Ganancias (pérdidas) de inversión realizadas		177		(324)
Total de ingresos		478		33
Ingresos (pérdidas) netos antes de los impuestos federales sobre la renta		(1,884)		(2,176)

Sobre Citizens, Inc.

Citizens, Inc. es una compañía de servicios financieros que cotiza en la Bolsa de Nueva York bajo el símbolo de CIA. Para su crecimiento, la Compañía utiliza una estrategia triple basada en las ventas a nivel mundial de pólizas de seguros de vida entera de valor efectivo en dólares estadounidenses, las ventas de productos de seguros de vida en los EE. UU. y la adquisición de otras compañías de seguros de vida con sede en EE.UU.

Declaraciones prospectivas

El presente comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas en el sentido de la Ley de reforma de los litigios sobre valores privados de 1995, que pueden identificarse con palabras como "puede", "tendrá", "espera", "anticipa", "cree", "proyecta", "pretende", "continúa" o palabras comparables. Esas declaraciones prospectivas pueden referirse a los resultados comerciales, la estrategia operacional, los gastos de capital, los cambios tecnológicos, las medidas reglamentarias y otras medidas financieras y operacionales. Además, todas las declaraciones distintas de las declaraciones de hechos históricos que se refieren a actividades que la Compañía espera o anticipa que se producirán o pueden producirse en el futuro son declaraciones de carácter prospectivo. Dichas declaraciones no son garantías de rendimiento futuro e implican ciertos riesgos, incertidumbres y suposiciones, que son difíciles de predecir y muchos de los cuales están fuera de nuestro control. Por lo tanto, los resultados reales y los resultados pueden diferir materialmente de aquellos asuntos expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Los riesgos, incertidumbres y suposiciones que están involucrados en nuestras declaraciones anticipadas incluyen, pero no se limitan a los factores de riesgo discutidos en nuestros informes periódicos más recientes en el Formulario 10-K y el Formulario 10-Q. La Compañía no asume ningún deber u obligación de actualizar ninguna de las declaraciones anticipadas contenidas en este comunicado como resultado de nueva información, eventos futuros o cambios en las expectativas de la Compañía. Por consiguiente, no debe confiar indebidamente en estas declaraciones prospectivas. La Compañía también renuncia a cualquier deber de comentar o corregir la información que pueda estar contenida en los informes publicados por la comunidad de inversión.

PARA MAS INFORMACION CONTACTE CON:
Investor Relations PR@citizensinc.com